

**TITULO DE PROYECTO : SEARCH COMPUTER**

**CURSO : PROYECTO INTEGRADOR**

**PROFESOR : CENAS VASQUEZ, DANY**

**CICLO : VI**

**COORDINADOR : SEGURA FERNANDEZ DENIS YEFERSON**

**INTEGRANTES : ARGOMEDO MENDOZA CARLOS DANIEL**

**YPARRAGUIRRE GOMEZ SANDRO**

**ALCANTARA VILLANUEVA YURI PAMELA**

**GUTIÉRREZ AGUILAR ANDRE**

**Trujillo – 2019**

**ESTRUCTURA DE PROYECTO**

**I. PRESENTACION DEL PROYECTO**

**RESUMEN**

Cuando un usuario promedio universitario o escolar quiere comprar una computadora o laptop no tiene la certeza de cual comprar, no tiene en cuenta varios factores como presupuesto, rendimiento, tipo de uso, precio, normalmente debemos limitarnos a ir a una tienda de cómputo y dejar que nos expliquen y nos ofrecen una computadora a un precio algo elevado cuando podemos comprar una a menor precio para el uso que le daremos o en otro caso comprar una pc o laptop que no va cubrir nuestra necesidad. La idea de este proyecto es crear un chatboot que interprete el pc que necesitamos mediante preguntas para que nos recomiende un pc en específico para nuestra necesidad.

**II. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO**

**INTRODUCCIÓN**

El siguiente proyecto tiene como finalidad crear una solución informática ante este problema mencionado, con la creación de una plataforma que pueda brindar información sobre las computadoras y permita informarnos sobre computadoras que nos convienen según nuestro tipo de carrera o uso que se estará integrando al sistema que se propone, y de esta forma que funcione como una posible nueva alternativa para evitar salir de casa a distintos puntos de venta sin saber que elegir.

**III. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO**

Se está desarrollando esta aplicación en principio de las personas que tienen la idea de conseguir una computadora, esta aplicación pondrá fin a las dudas que tienen sobre la elección de una computadora, la aplicación cubre todas las expectativas de la persona que de manera interactiva logra dar con la alternativa correcta y así la persona obtenga su computadora con las especificaciones adecuadas para el uso que le va a dar.

**Los beneficiarios directos:** Forman parte los desarrolladores y así mismo los locales comerciales que se basan en la venta de computadoras.

**Los beneficiarios indirectos:** Son las personas que dialogan con el chatboot.

**IV. ALCANCE Y RIESGOS DEL PROYECTO**

El alcance que brinda la aplicación tiene como objetivo resolver las dudas de las personas sobre la elección de las diversas computadoras que existen en el mercado, con el fin de encajar con la idea respectiva y dar una buena elección sobre la computadora y así no tenga inconvenientes en la elección de este mismo.

La aplicación no presenta riesgos ya que se hace en beneficio y ayuda de la persona sobre como adquirir una computadora.

**V. INFORME DE VIABILIDAD**

1. Este proceso comienza con la persona pregunta al chatboot sobre una computadora.
2. El chatboot responderá a la pregunta indicada.
   1. El chatboot le pregunta sobre sobre el monto con el que cuenta.
3. La persona ingresa el monto con el que cuenta disponible.
   1. Si la persona muestra un monto entre los 500 y 1500 pasa al punto 4.
   2. Si la persona muestra un monto entre los 1500 y 3000 pasa al punto 4
   3. Si la persona muestra un monto entre los 3000 y 6000 pasa al punto 4
4. El chatboot responderá a la pregunta indicada.
   1. Si el monto esta entre los 500 y 1500 soles.
      1. Se muestran de gama baja

b. Si el monto esta entre los 1500 y 3000 soles

ii. Se muestran de gama media

c. Si el monto esta entre los 3000 y 6000 soles

iii. Se muestran de gama alta.

1. El chatboot pregunta para que carrera lo necesita
2. La persona responde la carrera para la cual utilizara
3. El chatboot muestra las marcas
4. La persona elige la marca correspondiente.
5. El chatboot se encarga de brindarles la ubicación de los puntos de venta
6. Finalmente la persona obtiene los puntos de venta disponibles.

**VI. ELABORACION DEL PRODUCT BACKLOG**

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | |
| **Número:** 1 | **Usuario**: Cliente |
| **Nombre historia**: Ingreso a la aplicación | |
| **Prioridad**: Alta | **Riesgo**: Alto |
| **Estimación**: 2 | **Iteración**: 1 |
| **Programador**: Yeferson Segura | |
| **Descripción**: Como cliente quiero consultar la computadora que me conviene por medio del chat bot. | |
| **Criterios de aceptación:**   * El cliente debe brindar su nombre. * El cliente debe ingresar un presupuesto. * El cliente debe elegir un perfil. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | |
| **Número:** 2 | **Usuario**: Cliente |
| **Nombre historia**: Elegir presupuesto | |
| **Prioridad**: Alta | **Riesgo**: Alto |
| **Estimación**: 3 | **Iteración**: 1 |
| **Programador**: Sandro | |
| **Descripción**: Como cliente ingreso el presupuesto para cotizar mi pc por medio del chat bot. | |
| **Criterios de aceptación:**   * El cliente debe ingresar valores numéricos. * El presupuesto que se ingrese no debe ser menor a 500 soles. * El campo no debe permitir ingresar letras, solo números. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | |
| **Número:** 3 | **Usuario**: Cliente |
| **Nombre historia**: Elegir perfil de usuario | |
| **Prioridad**: Alta | **Riesgo**: Alto |
| **Estimación**: 1 | **Iteración**: 1 |
| **Programador**: Andre | |
| **Descripción**: Como cliente elijo mi perfil de usuario para que el chat bot me indique que pc me conviene. | |
| **Criterios de aceptación:**   * Cliente puede elegir si la quiere para trabajo o juego. * El cliente elegirá un perfil por consulta. * No se puede ingresar valores numéricos. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | |
| **Número:** 4 | **Usuario**: Cliente |
| **Nombre historia**: Elegir marca | |
| **Prioridad**: Alta | **Riesgo**: Alto |
| **Estimación**: 2 | **Iteración**: 1 |
| **Programador**: Pamela | |
| **Descripción**: Como cliente se me brinda un listado de marcas para elegir a preferencia por medio del chat bot. | |
| **Criterios de aceptación:**   * Se listarán las marcas más conocidas a nivel nacional. * Se listarán las marcas según la gama que corresponda. * Debe seleccionar un campo obligatoriamente. | |

|  |  |
| --- | --- |
| **HISTORIA DE USUARIO** | |
| **Número:** 5 | **Usuario**: Cliente |
| **Nombre historia**: Elegir puntos de venta | |
| **Prioridad**: Alta | **Riesgo**: Alto |
| **Estimación**: 2 | **Iteración**: 1 |
| **Programador**: Carlos | |
| **Descripción**: Como cliente se me recomienda un punto de venta a nivel nacional por medio del chat bot. | |
| **Criterios de aceptación:**   * Se listarán los puntos de venta con mayor costo beneficio. * Se recomendarán tiendas más cercanas del cliente según tu ubicación. * Se brindará información de contacto del punto de venta seleccionado. | |

1. **Productos y entregables:**

* Que se le está ofreciendo a los clientes para que puedan hacer pedidos y consultas de una forma más fácil, rápida y sencilla.
* Chatbot y que facilita los pedidos brindando un acceso de información más precisa y detallada.

1. **Conclusiones:**

Luego de analizar los casos planteados podemos determinar lo siguiente:

* Los Usuarios se caracterizan por querer información precisa en lo que respecta
* La mayor cantidad de usuarios reside sobre las páginas web con 9360 usuarios en promedio mensual, seguido por las apps móviles con 7800 citas mensuales, son cifras significativas en la viabilidad del proyecto.
* El proyecto está basado en la idea de facilitar la comunicación acertada y clara en busca de la información que busque el usuario.
* Para la efectividad del Plan de Inversión se tiene que el Activo Fijo será un financiamiento, cuyo porcentaje asciende al 42.14%.
* El uso y mantenimiento de la plataforma será terciarizada para la reducción de costos tanto de personal como de producción.
* El incremento anual de ventas es del 5% en cuanto al uso de la plataforma se refiere, lo cual presente un gran impacto en la proyección de las ventas.
* El proyecto es rentable en un 28.08%, logrando más de lo previsto.

1. **Recomendaciones:**

* Básicamente se recomienda llevar a cabo este proyecto ya que de acuerdo al estudio realizado se determinó la necesidad de crear más facilidades para los usuarios que opten por estas funcionalidades.
* Tener ideas claras y precisas para tener una respuesta más concisa y específica.
* Con la implementación de un chatbot con un diseño apropiado se evitará perder más tiempo del necesario obteniendo información innecesaria con un uso ineficiente usando otros métodos.

1. **Anexos:**















